****

**UŞAK TİCARET BORSASI**

**2023-2026 STRATEJİK PLANI**

**SUNUŞ**

Uşak Ticaret Borsası; kurumsal yapı ve imajını güçlendirmek ve sunduğu hizmetlerdeki kalite standartlarını yükseltmek amacıyla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemi entegrasyon çalışmalarına başlamıştır. TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemi gereklilikleri doğrultunda hizmet verdiği bölgede önemli aktörlerden ve reel sektörün en güçlü çatı kuruluşlarından birisi olan Uşak Ticaret Borsası da ulusal ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak amacıyla, 2023-2026 yıllarını kapsayan Stratejik Plan çalışmasını başlatmıştır. Amacı üyelerine daha yüksek nitelik ve kalitede hizmet sunmak olan Uşak Ticaret Borsası, üyeleri başta olmak üzere tüm paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli analizler yapmaya başlamış ve neticesinde amacına uygun bir stratejik plan hazırlamıştır.

Uşak Ticaret Borsası yönetim kurulu, meclisi ve personeli; bir borsanın sahip olması gerekli olan çağdaş stratejilere dayalı, gücünü üyelerinden alan, hizmetlerini yüksek nitelikli şekilde üyelerine aktaran ve üyelerin memnuniyetini hedefleyen bir borsa olmanın gerekliliklerini kabul etmiş ve bunu politika haline getirmiştir.

Misyonumuzdaki görevlerimizi yerine getirmek ve Vizyonumuzdaki hedeflere ulaşmak için kurum, üye ve hizmet verdiğimiz şehir olmak üzere üç temel unsur üzerinde strateji belirliyoruz. Bunu için de hem ülkemiz hem de dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda, hazırlanan stratejik plan çalışmaları sırasında gerek ülkemizdeki gerekse dünyadaki başarılı borsacılık faaliyetleri yakından izlenmiş ve örnek uygulamalar borsamız değerlerine göre yeniden yorumlanarak üyelerimize ve şehrimize hizmet olarak sunulmaya başlanmıştır.

Stratejik plan kapsamında belirlenen ve gelecek dört yıl içinde gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin borsamızın paydaşlarına ve Uşak’a yeni ufuklar açacağını umut ediyoruz. Çalışma kapsamında gerçekleştirilecek olan faaliyetler neticesinde üye odaklı ve modern borsacılık konusunda örnek kuruluşlardan birisi olmayı da hedefliyoruz.

Çok önemli hedefleri olan Uşak Ticaret Borsası 2023-2026 Stratejik Planı çalışması sırasında değerli katkılarını esirgemeyen meclis ve yönetim kurulu üyeleri, borsamızın personeli ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimiz sunarım.

Mustafa SEZER

Yönetim Kurulu Başkanı

**İÇİNDEKİLER**

[1. GİRİŞ 3](#_Toc188276531)

[1.1 Yönetici Özeti 3](#_Toc188276532)

[1.2 Stratejik Plan Hazırlama Süreci 4](#_Toc188276533)

[2. MEVCUT DURUM ANALİZİ 5](#_Toc188276534)

[2.1 Uşak Hakkında Genel Bilgi 5](#_Toc188276535)

[2.2 Uşak Ticaret Borsası 9](#_Toc188276536)

[Tarihçe 9](#_Toc188276541)

[Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat 10](#_Toc188276542)

[Yönetim Yapısı 10](#_Toc188276543)

[Sunulan Hizmetler ve Görevler 11](#_Toc188276544)

[Mali Durum 12](#_Toc188276545)

[İnsan Kaynakları 12](#_Toc188276546)

[Fiziki ve Teknolojik Durum 14](#_Toc188276547)

[2.3 Paydaş Analizi 16](#_Toc188276548)

[2.4 GZFT (SWOT) Analizi 17](#_Toc188276549)

[2.5 Temel Değerler 20](#_Toc188276551)

[2.6 Politikalar 20](#_Toc188276552)

[2.7 Stratejik Amaçlar 23](#_Toc188276553)

[Stratejik Amaç 1: Kurumsal Altyapının Geliştirilmesi 23](#_Toc188276554)

[Stratejik Amaç 2: Üye Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak 23](#_Toc188276555)

[Stratejik Amaç 3: Uşak’ın Tarımsal ve Hayvansal Ekonomisini Güçlendirmek 23](#_Toc188276556)

# GİRİŞ

Uşak Ticaret Borsası 2023-2026 Stratejik Planı, borsamızın tüm paydaşlarının beklenti, ihtiyaç ve görüşleri alınarak, belirlenen beklenti ihtiyaçların tespit edilerek günümüz ve gelecek şartlarına uygun şekilde karşılanması için gerekli olan yöntemlerin belirlenmesi amacı ile oluşturulmuştur.

Kurumumuzun 1. Stratejik Planı, 2023-2026 Yılları için oluştururken; esas görevlerimizi (misyonumuzu), geleceğe ilişkin kurumsal konumlandırmamızı (vizyonumuzu), stratejik amaçlarımızı ve hedeflerimizi belirlemek amacı ile iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri alındı, kurum analizleri yapıldı.

Çalışmalar, akreditasyon izleme komitesi tarafından yürütüldü, çalışmaların sonuçları Yönetim Kurulu’na sunuldu. Yönetim Kurulunun görüşleri ve onayı alınarak stratejik plana dâhil edilmesi gereken konular belirlendi. Yönetim kurulunda onayı sonrası Meclis gündemine sunuldu. Meclis onayı alınarak stratejik plan son hali oluşturuldu.

## Yönetici Özeti

Uşak Ticaret Borsası 2023-2026 Stratejik Planı 3 temel bölümden oluşmaktadır.

1. Analiz Bölümü

2. Stratejik Plan Ana Bölümü

3. Yıllık Programlar/İş Planları

Analiz bölümü; başlangıç noktasının doğru bir şekilde belirlenmesi için mevcut durum analizi çalışması yapılmıştır. Bu çalışmayla borsanın tarihsel gelişimi, borsanın mali yapısı, insan kaynakları, fiziksel imkânları ve teknolojik altyapısının ortaya konduğu kaynak analizi gerçekleştirilmiştir. Sonrasında dış paydaşlara yönelik dış paydaş ve üye anket uygulaması yapılmış ve anket sonucu rapor haline getirilmiştir. Daha sonra borsanın iç paydaşları olan personel ve meclisle ayrı ayrı, borsanın iyileştirilecek ve güçlendirilecek yönleri ile dış etkenlerin değerlendirildiği SWOT Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Plan Ana Dokümanı; borsanın varlık amacını oluşturan “misyon” gözden geçirilmiş ve modern borsacılık anlayışına göre yeniden yorumlanmıştır. Bu misyon çerçevesinde de stratejik yönetim anlayışıyla, borsanın uzun vadede erişmek istediği nokta olan “vizyon” belirlenmiştir. Son olarak borsayı belirlenen bu vizyona götürecek yolculukta borsa tarafından benimsenecek ilke ve değerler ortaya konmuştur. Vizyon, bir önceki safhada yapılan analiz çalışmaları sonucunda elde edilen bilgilerle, tüm paydaşları kapsayan ve paydaşların güçlü şekilde destek verebileceği bir sürecin oluşturulmasını sağlayacak şekilde belirlenmiştir.

Uşak Ticaret Borsası 2023-2026 Stratejik Planı, ağırlıklı olarak kurumsal yapının güçlendirilmesi, üye memnuniyeti ve ilin gelişimi temel alınarak hazırlanmıştır. Amaçlar doğrultusunda hedefler tespit edilmiştir. Hedeflere yönelik ölçülebilir faaliyetler tanımlanmış, her faaliyetin performans göstergeleri, maliyeti/bütçelenmesi, zamanlaması, kayıt bilgileri, riskleri ve sorumluları belirlenmiştir. Stratejik plan, içinde bulunulan yılın iş planı ve bir sonraki yılın iş planı ile ilgili her yılın sonunda Aik toplanarak genel değerlendirme yapar. Stratejik plan ile ilgili Swot her yıl yenilenir. İçinde bulunulan yılın iş planında yapılan yapılamayan maddeler incelenir. Yapılamayanların nedenleri üzerine çalışılır. Bir sonraki yıla devredilip devredilemeyeceği konusunda Yönetim Kuruluna öneride bulunulur. Bir sonraki yılın iş planı gözden geçirilerek yayınlanır.

## Stratejik Plan Hazırlama Süreci

Uşak Ticaret Borsası'nın stratejik plan çalışmalarında öncelikle dış paydaşlarla yapılan anketlerle borsanın güçlü ve zayıf yönleri, tehditler ve fırsatlar belirlendi. Personel ve üyelerle gerçekleştirilen anketler SWOT analizi için kaynak sağlayacak verilerin toplanmasını sağladı.

Sonrasında, meclis, yönetim ve personelin katılımıyla yapılan SWOT analizi çalışmasıyla güçlü ve zayıf yönler, tehditler ve fırsatlar belirlendi. Toplanan veriler, Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından dikkatle değerlendirildi ve analiz edilen veriler, borsanın misyon ve vizyonunu belirleme aşamasında büyük önem taşıdı.

Bu sürecin ilk adımı olarak, borsanın güçlü yönlerini ve mevcut durumunu yansıtan bir misyon belirlendi. Ardından, zayıf yönlerin geliştirilmesi, tehditlerin iyileştirilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi hedefiyle bir vizyon oluşturuldu. Daha sonra, zayıf yönlerin geliştirilmesi, tehditlerin iyileştirilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi ile vizyona ulaşacak olan stratejik amaçlar belirlendi.

Her bir stratejik amaç için hedefler belirlendi. Bu hedefler, somut ve ölçülebilir olup, borsanın genel hedeflerine katkı sağlayacak şekilde tanımlandı. Ayrıca, hedeflerin hangi zayıf yönden, tehditten ya da fırsattan oluşturulduğu ve hedeflerin nasıl bir çözüm üreteceği açıklandı. Hedeflerin riskleri belirlenerek, risk değerlendirmesi yapıldı ve ihtiyaç olan riskler için risk iyileştirme planları oluşturuldu.

Stratejik hedeflerin belirlenmesinin ardından, borsanın zayıf yönlerini geliştirmek, tehditleri iyileştirmek ve fırsatları değerlendirmek için belirlenen yaklaşımları içeren ve hedeflere ulaşmak için gereken stratejiler belirlendi. Her bir strateji için, stratejilerin uygulanmasını destekleyecek adımları içeren faaliyetler belirlendi. Bu faaliyetler net, ölçülebilir ve gerçekleştirilebilir nitelikte olup, stratejik planın başarılı bir şekilde hayata geçirilmesine katkı sağlayacak niteliktedir.

Son olarak, faaliyetlerin başarıyla gerçekleştirilip gerçekleştirilmediğini ölçmek için performans göstergeleri tanımlandı. Bu göstergeler, stratejik planın etkinliğini değerlendirmeye ve stratejinin daha da takip edilebilir kılınmasına olanak sağlayacaktır.

Kurulan bu yapı ile, 4 yıllık süreçte, her yıl SWOT analizinin tekrar edilerek ve yıllık iş planları ile stratejik planın takip edileceği, sürecin güncel bir şekilde izleneceği ve her yıl sonunda yapılan değerlendirmeler ile faaliyetlerin uygulamalarının izleneceği bir yapı oluşturuldu.

**Stratejik plan kurgusu;**

**Misyon ve Vizyon**

**↓**

**Stratejik Amaçlar**

**↓**

**Stratejik Hedefler**

**↓**

**Stratejiler**

**↓**

**Faaliyetler**

**↓**

**Performans Göstergeleri**

# MEVCUT DURUM ANALİZİ

## Uşak Hakkında Genel Bilgi

Yüzölçümü : 5.341 km

Genel Nüfus : 322.313

Toplam İlçe Sayısı : 5

Toplam Belde Sayısı: 18

Toplam Köy Sayısı: 242

**Tarihçe**:

Uşak İlinin M.Ö 4000 yıllarından itibaren yerleşim bölgesi olarak kullanıldığı anlaşılmaktadır. Hitit Krallığı egemenliğinde bulunan bölge, M.Ö. 2500’li yıllarda Luvi istilasına uğramış, Hitit Krallığı dağıldıktan sonra, M.Ö. 1000 yıllarında Ege göçleri ile boğazlardan gelen Frigyalıların egemenliğine girmiştir. M.Ö. 7. yüzyılda Lidyalılar ile Frigyalılar arasında paylaşılmıştır. Dünyada ilk kez parayı kullanan Lidyalılar, Uşak’ın batısında hâkimiyet sürmüşlerdir. Lidyalılar zamanında Ege bölgesini yakın doğuya bağlayan tarihi “Kral Yolu” Uşak’tan geçmiştir. M.Ö. 6. yüzyılda bütün Anadolu Pers İmparatorluğuna bağlanmıştır. M.Ö. 4. yüzyılda Büyük İskender’in Pers İmparatorluğunu yıkmasıyla bölge önce Makedonya Devleti daha sonra Bergama Krallığı ve M.Ö. 2. yüzyılda Roma İmparatorluğu, M.S. 395 yılında Roma İmparatorluğunun ikiye ayrılmasıyla 700 yıl boyunca Bizans hâkimiyetinde kalmıştır. 1071 Malazgirt Zaferinden sonra, Anadolunun fethi ile görevlendirilen 1. Süleyman Şah, Uşak’ı Selçuklu Devletine katmıştır. Selçukluların dağılmasından sonraki beylikler döneminde Germiyanoğulları bölgede hakimiyet sürmüş, 1391 yılında Yıldırım Beyazıt tarafından Osmanoğullarına katılmıştır. Fetret devri boyunca Karamanlılar elinde kalmış, 1414 yılında tekrar Germiyanoğullarına geçmiş, 1429 yılında Osmanlı Devletine katılmıştır. Uşak’ın İstiklal savaşımızda önemli bir yeri vardır. Yunan Orduları Komutanı General Trikopis merkez Göğem Köyünde esir alınmıştır. 1 Eylül 1922 tarihinde Uşak işgalinden kurtulmuş, 2 Eylül 1922 tarihinde Atatürk ve İnönü şehre gelerek karargah kurmuşlar, Trikopis’in kılıcını bugün Atatürk ve Etnografya Müzesi olan evde teslim almışlardır. Kütahya İline bağlı bir ilçe iken 15 Temmuz 1953 yılında çıkarılan 6129 Sayılı Kanunla İl statüsüne kavuşmuştur.

**Coğrafya**:

Uşak ili komşuları olan Kütahya ve Afyon illeri gibi İç Anadolu ile Ege Bölgesi arasında geçiş bölümünü teşkil eder. Kuzeyinde Şaphane, Kuzeydoğusunda Murat Dağı, Güneydoğuda Bulkaz Dağı ile çevrilidir. Uşak-Kütahya il sınırını oluşturan Murat Dağı volkanik yapılıdır. Bu Dağın batı eteğinde kaplıcalar bulunmaktadır. Coğrafi konumundan dolayı Akdeniz iklimi ile İç Anadolu'nun karasal iklimi arasında kaldığından bitki örtüsü de buna benzer bir durum göstermektedir. Yazları sıcak ve kurak, kışları ise iç Anadolu'ya göre daha ılık geçen bir karasal iklim egemendir. Ege Denizi üzerinden gelen bulutların getirdiği yağışlar, il iklimini Orta Anadolu ikliminden ayırır.

**Ekonomik Yapı**:

Uşak ilinde 2018 yılı verilerine göre kişi başına gayri safi yurt içi hasıla (GSYH) değeri 7.958 $ olup, ülke sıralamasında 29. sırada bulunmaktadır. Uşak ilinde TÜİK 2013 yılı verilerine göre işsizlik oranı %5,4 ile Türkiye ortalamasının oldukça altında yer almıştır. 2016 yılı verilerine göre ise Türkiye'de işsizlik oranı %10,9 seviyesinde iken TR33-Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak bölgesinde işsizlik oranı %4,8 olmuşturİlin genel ekonomik yapısı tarım, sanayi ve ticarete dayalıdır. Uşak halkının % 55’i şehirde oturmaktadır, ticaret ve sanayi ile uğraşmaktadır. % 45’i ise köylerde oturarak tarım ve hayvancılık ile uğraşmaktadır.

**Tarım**:

İlçeler dahil tarımsal amaçlı kullanılabilen alan 242.114 hektardır. Sulanabilen arazinin miktarı ise 1.427 hektardır. Bu nedenle il tarımında büyük bir gelişme gözlenememiştir. İl arazisi özelliğine göre sulu tarım alanı, kuru tarım alanı, çayır mera, orman ve fundalık olarak dağılım göstermektedir. Tarımsal ürünleri buğday, arpa, yulaf, bakla, nohut, fasulye, mercimek, börülce, fiğ, burçak, mürdük, tütün, şeker pancarı, pamuk,susam, lahana, ıspanak, pırasa, biber, domates gibi ürünler yetişir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Arazi Özelliği Alanı** | **Hektar** | **Oranı ( % )** |
| Sulu Tarım Alanı | 13.477 | 2,5 |
| Kuru tarım Alanı | 228.637 | 42,8 |
| Çayır-Mera | 36.837 | 6,9 |
| Orman ve Fundalık | 236.678 | 44,3 |
| Tarım Dizisi | 18.771 | 3,5 |

Bitkisel ürünlerden arpa,buğday, mısır, patates,ayçiçeği,haşhaş,şeker pancarı ile sebzeler ve meyveler yetiştirildiğinden,elde edilen bu ürünler ilimizde mevcut un,yem ve şeker fabrikalarında hammadde olarak kullanılmaktadır. İlimizde tarım sanayisi gelişmiş durumdadır.

Tütüncülük: İlimizin tarımsal gelirleri içinde tütüncülük önemli bir yer işgal eder. Eşme-Ulubey ve Karahallı ilçelerimizde tütün ziraatı yapılmaktadır. Ancak Eşme ilçesinde daha geniş alanda ve kalitede üretilmektedir.

Meyvecilik: İlimizde son yıllarda meyveciliğe verilen önem gittikçe artmaktadır. Özellikle Sivaslı İlçemizde yetiştirilen Çilek halkın önemli bir gelir kaynağı haline gelmiştir. İlimizde, elma, armut, kayısı, erik, badem, ceviz, vişne, kiraz, dut gibi çeşitli meyveler yetiştirilmektedir. Her yıl Mayıs sonu-Haziran başında Çilek Festivali düzenlenerek, çilek güzeli seçilmektedir. Ayrıca, İlimiz Banaz İlçesi ve köylerinde yetiştirilen kiraz ve diğer meyvelerin tanıtılması, pazarlanması ve diğer Turizm, Sanat ve Kültürel etkinliklere ortam hazırlanması amacıyla bu yıl ilk kez Kiraz Festivali yapılması düşünülmektedir. Kışlar soğuk olduğundan, tipik Akdeniz bitkilerinden zeytin ve muz gibi bitkiler burada yetişmez.

Sebzecilik: İlimizde sebzecilikte meyvecilik kadar önemli bir yer teşkil etmektedir. İlimizde hemen hemen her çeşit sebze yetiştirilmektedir. Ispanak, lahana, pırasa, taze fasulye, marul, domates, biber, patlıcan gibi daha bir çok ürünler ilimizde yetiştirilmektedir.

Şeker Pancarı: İlimizde yetiştirilen bu ürün Şeker Fabrikamızda imal edilerek İlimizin şeker ihtiyacını karşılamaktadır.

**Ticaret ve Sanayi**:

Uşak, Türkiye’de ilk sanayi kuruluşlarının ortaya çıktığı yörelerimizden biridir. Uşak’ta imalat sanayisinin kurulmasına belirleyici rolü halı ve kilimcilik oynamıştır. 1891 yılında Ticaret ve Sanayi odasının kurulması ile, dağınık bir durumda olan tacir ve sanayiciler bir çatı altında toplanmıştır. İldeki en önemli sanayi kolları tekstil ve deridir. Uşak ili üretmekte olduğu battaniye sayısı itibariyle Türkiye kapasitesinin % 95’ini, hidrofil sargı bezi miktarı ile Türkiye kapasitesinin % 97’sini, kaba yün (strayhgarn) iplik üretimi ile Türkiye kapasitesinin % 65’ini, Türkiye’deki küçükbaş derisi üretiminin % 65’ini, seramik üretimi ile Türkiye kapasitesinin % 15’ini tek başına karşılamaktadır. Uşak ilindeki istihdamın %53’ü, ihracatın % 51,8’i, imalatın % 42’si tekstil sektörü tarafından Uşak ilinde hem üretimde hem de katma değerde ilk sırada yer alan sektör olan tekstil ürünleri imalatının ildeki üretim ve katma değerin yaklaşık yarısına sahip olması dikkat çekmektedir. Uşak ilinde 2, Karahallı ilçesinde 1 adet olmak üzere toplam 3 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ile üçü bakanlık desteğiyle kurulan toplam 10 Küçük Sanayi Sitesi mevcuttur.

Uşak son dönemde geri dönüşüm merkezi haline gelmiştir. Uşak’taki geri dönüşüm sektörü, yurt içi ve yurt dışından tekstil atıklarını toplayarak, 2011 yılında 365 bin ton geri dönüştürülmüş pamuk (pamuklu ürünlerin taraklarda parçalanarak elyaf haline getirilmeleri ile) üretmiştir. Yine Uşak’ta günde 120 ton pet şişe elyafa dönüştürülmektedir. Ayrıca Türkiye’de bulunan şifanoz tesislerince üretilen rejenere elyafın %70’i, garnet tesislerinde geri dönüştürülen rejenere elyafın %70’i, deri tabaklanması sırasında geri kazanılan yünün %38’i, PET şişelerin geri dönüşümünden oluşan elyafın %34’ü Uşak ilinde geri kazanılmaktadır

Uşak ili ekonomisi sanayiye ve paralel olarak ticari yönden de yoğun bir trafiğe sahne olmaktadır. Üretilen mamullerin pazarlama faaliyetleri gereğince, yurtdışı ve yurt içinden gelen tacirler ildeki ticari hayata canlılık kazandırmaktadır. İl ticareti ve ihracatında; geri dönüşüm, tekstil, deri ve gıda sektörleri ilk sıralarda yer almaktadır. Tarım ve gıda sektörü il ekonomisinde önemli yer tutmaktadır. Taze sebze-meyve, dondurulmuş gıda vb. ürünler üretilmekte ve ihraç edilmektedir. Buna bağlı olarak il, özellikle iplik, battaniye, nevresim, seramik, piliç, helva, tahin, tarhana, PVC, çadır bezi, mobilya ve deri sandalet ticaretinde ülke genelinde önemli paya sahiptir.

**Turizm:**

Uşak’ın turistik sayılabilecek mekan ve eserleri aşağıdaki gibidir;

* İlin Doğal Güzellikleri ve Mesire Yerleri (İl merkezindeki mesireliklerin yanında Banaz ilçesinde Evrendede ve Çokrağan, Sivaslı ilçesinde de Evrendi Mesire Yeri bulunmaktadır.)
* Merkez Akse Çamlığı
* Göğem Köyü Çamlığı
* Çokkozlar
* Ilıcaksubaşı
* Kaplıcalar (Banaz'daki Hamamboğazı, Ulubey'deki Aksaz ve Merkez ilçedeki Emirfakı ve Örencik köyü'ndeki kaplıcalar, Uşak'ta yer alan kaplıcalardır.)
* Uşak Müzesi
* Ulubeyli Sülümenli Harabeleri
* Ulubey Kanyonu ve Cam Teras
* Tarihi Köprüler (Karahallı ilçesindeki Clandras Köprüsü yanında Çanlı Köprü, Halıpazarı Köprüsü ve Beylerhanı Köyü sınırları içindeki Beylerhan KöprüsüUlucak Köyü sınırları içerisinde yer alan Çatal (Değirmen) köprüsü Uşak'ın tarihi köprüleridir.
* Tarihi Camiler (Uşak Ulu Camii, Karaali Camii, Burma Camii, Çakoloz Camii)

Yerli ve yabancı turist konaklama oranları karşılaştırıldığında Uşak ilinin daha çok yerli turistler tarafından tercih edildiği görülmektedir. 450 parça eserden meydana gelen Lidya Dönemi’ne ait Karun Hazineleri ve yine Uşak’ta Roma’nın en önemli şehirlerinden olan Blaundos ve Sebaste Antik Kentleri Uşak ilinin önemli kültürel değerleridir.

## Uşak Ticaret Borsası



### Tarihçe

1886  yılında  ülke düzeyinde geçerli olmak üzere "Umumi Borsalar Nizamnamesi" ile genel bir düzenlemeye gidilmiş ve bu düzenleme ile ilk borsa, 1891 yılında İzmir'de Ticaret ve Sanayi Borsası adı altında kurulmuş, bunu 1913'de Adana, 1920'da Antalya, 1924'de Edirne, Konya, Bursa ve 1925'te İstanbul Ticaret ve Zahire Borsaları izlemiştir.

Cumhuriyet döneminde yapılan yeni düzenlemelerle 1950 yılına kadar toplam 24 borsa kurulmuştur. 1950 yılında daha genel ve ayrıntılı bir hukuki düzenlemeye gidilerek çıkarılan 5590 sayılı yasa ile Ticaret Borsaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Deniz Ticaret Odaları ile birlikte bunların üst kuruluşu olarak kurulan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin (TOBB) bünyesinde ama ayrı bir tüzel kişilik olarak düzenlenmiş, zaman içerisinde bu yasada değişiklik yapılarak bugüne gelinmiştir.

İlimizde gerçekçi piyasa koşullarının oluşması, tüccarın sanayicinin gelişmesi amacı ile 2001 yılında Uşak Ticaret Borsası kurulmuştur.

İlk yıllarında küçük bir apartman dairesinde kiralık işyerinde çalışmalarına başlayan kurumumuz 2004 yılında İsmet paşa caddesinde  kendi mülkünü satın alarak yaşam sürecini devam ettire gelmiştir.

2008 Denizli yolu üzerinde hububat pazarı  civarındaki 8500 metrekare arazi satın alınarak 300 metrekare alana oturan 4 kat üzerinde  toplamda 1200 metrekare  sahip hizmet binasına taşınmıştır. Güçlü bir yönetim yapısı ile çalışmalarını sürdürmektedir.

### Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

Borsanın yasal olarak yapmak zorunda olduğu görevler 01.06.2004 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu’nun 12 nci maddesinde açık olarak belirtilmektedir.

Bu madde uyarınca Borsanın yapmak zorunda olduğu görevler şunlardır;

* Borsaya dâhil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
* Borsaya dâhil maddelerin borsada oluşan her günkü fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
* Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
* Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
* 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
* Borsaya dâhil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
* Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
* Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
* Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
* Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdii halinde bu işleri yürütmek.
* Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
* Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
* Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

### Yönetim Yapısı

Uşak Ticaret Borsasının yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.

Uşak Ticaret Borsası üst karar organı meclistir. Meclis, borsanın denetim ve karar organıdır. Uşak Ticaret Borsasının yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir Genel Sekreter bulunmaktadır. Dört yılda bir Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri seçimleri yapılmaktadır.

Uşak Ticaret Borsası organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;

### Sunulan Hizmetler ve Görevler

Uşak Ticaret Borsasının üyelerine sunduğu hizmetler yasal mevzuattan kaynaklanan hizmetlerdir.

Bu hizmetler;

* Laboratuvar hizmetleri
* Satış salonu hizmetleri
* Borsaya dâhil maddelerin tartım hizmetleri
* Alım ve satım tescil işlemleri
* Günlük fiyatların tespit ve ilanı
* Diğer borsalarla fiyat haberleşmesi yapmak
* Üyelerimize yol göstermek
* Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak,
* Onaylanacak belgelerle verilecek hizmetler,
* Diğer hizmetler (borsa bütçesinde tanımlanmış diğer hizmetler)
* Sosyal ve kültürel etkinlikler
* Üyelere yönelik iş gezileri
* Oda ve borsalar arası iletişim

Borsamızla ilgili yasal mevzuat aşağıda tanımlanmıştır.

* 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu
* Organ Seçimleri Yönetmeliği
* Borsa Muamelat Yönetmeliği
* Ticaret Borsalarında Alım Satımların Tescili Yönetmeliği
* Ticaret Borsalarında Alım Satım Yapan Aracılar Yönetmeliği
* Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat Tespiti ve Ödenmesi Hakkında Yönetmelik
* Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
* Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Eksper Listelerini Düzenleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
* Personel Yönetmeliği
* Personel Sicil Yönetmeliği
* 4857 Sayılı İş Kanunu
* 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu

### Mali Durum

Uşak Ticaret Borsasının gelir kalemleri üye aidatları, kayıt ücretleri, hizmet karşılığı alınan ücretler, belge satış ve bağışlar, kira gelirleri ve sair gelirlerden oluşmaktadır.

Borsa, nakdi fonlarını yönetirken bankalarla görüşerek günün şartlarına göre en yüksek mevduat getirisini veren 3-4 bankadan teklif alınarak mevduat hesabına yatırılmaktadır.

Çevre borsalara ve uşak ilindeki odaların mali durumu incelendiğinde borsamızın üye başına gelirinin daha yüksek olduğu görülmektedir.

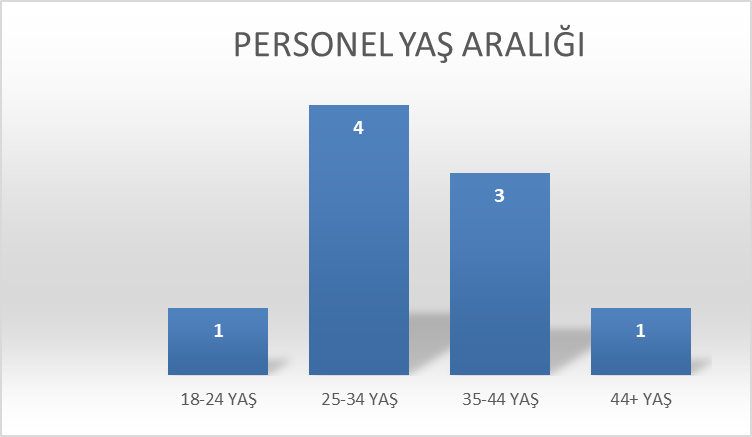
Borsanın son 6 yıllık gelir ve gider durumu da aşağıdaki gibidir;

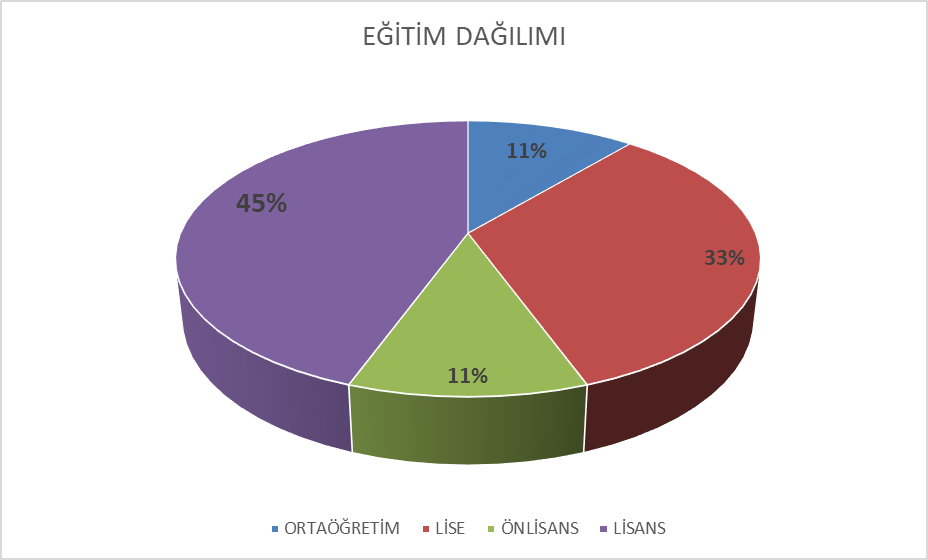
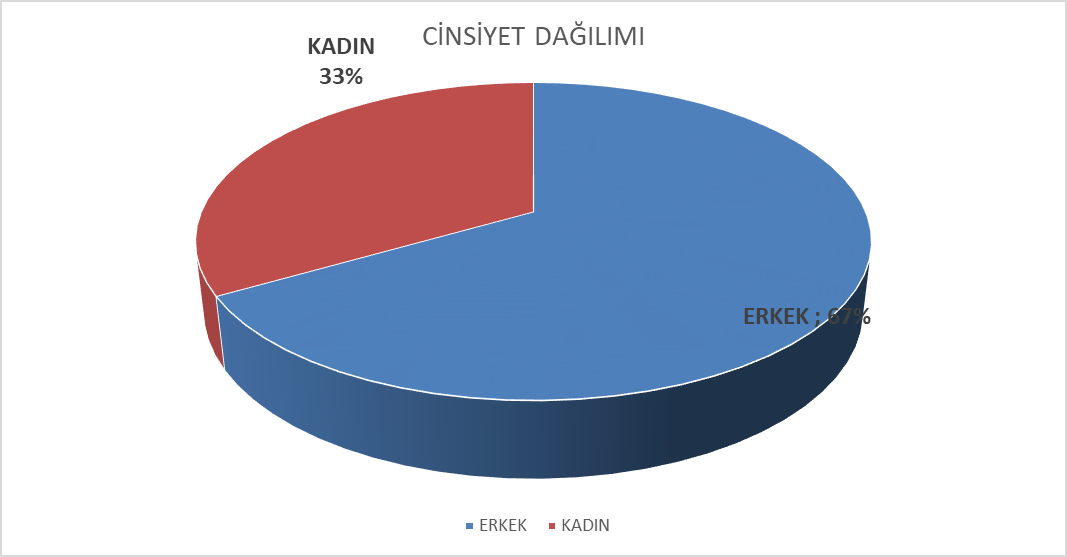
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| GELİRLER | 1.533.642,47 | 2.246.754,77 | 2.169.921,52 | 4.511.610,32 | 10.966.196,86 | 21.863.420,18 |
| GİDERLER | 941.512,86 | 1.008.472,93 | 1.372.530,47 | 3.908.134,07 | 5.795.896,46 | 9.712.849,55 |
| FARK | 908.293,66 | 1.238.424,51 | 797.391,05 | 603.476,25 | 5.170.300.40 | 12.150.570.63 |

### İnsan Kaynakları

Uşak Ticaret Borsasın da çalışan personel ve Unvan’ ı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **ADI VE SOYADI** | **ÜNVANI** | **CİNSİYETİ** | **EĞİTİM DURUMU** | **İŞE BAŞLAMA TARİHİ** |
| **1** | OĞUZ ÇELİK | Genel Sekreter | Erkek | Lisans | 22.02.2023 |
| **2** | MEHMET ÖZDEMİR | Tescil Memuru-Tahsilat Memuru-Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu | Erkek | Lisans | 22.02.2023 |
| **3** | NEŞE KURT | Tescil Memuru | Kadın | Lisans | 4.02.2023 |
| **4** | SAADET DEMİRKIRAN | Sekreter-Muamelat Memuru | Kadın | Lise | 5.01.2015 |
| **5** | ALİ BAHADIR AKBULUT | Kantar Sorumlusu | Erkek | Lise | 27.08.2024 |
| **6** | MURAT YAPICI | Kantar Sorumlusu | Erkek | Lisans | 15.09.2023 |
| **7** | ÖZGÜR KIRAN | Kantar Sorumlusu | Erkek | Lisans | 27.08.2024 |
| **8** | FATİH AKINCI | Şoför | Erkek | Lise | 29.07.2024 |
| **9** | SİBEL ÖZBİLEN | Mutfak | Kadın | Lise | 3.02.2015 |





Uşak Ticaret Borsasının vermiş olduğu hizmet kalitesini yükseltmek için personelin talep ettiği eğitimler doğrultusunda hazırlanmış olan eğitim planı çerçevesinde personele eğitimler verilmektedir.

### Fiziki ve Teknolojik Durum

Uşak Ticaret Borsası mülkiyeti kendine ait olan Uşak-Denizli yolu üzerinde hububat pazarı civarındaki 8500 metrekare arazi üzerinde 300 metrekare alana oturan 4 kat üzerinde toplamda 1200 metre kare sahip hizmet binasında çalışmalarını sürdürmektedir.

Uşak Ticaret Borsası’nda her bir personel için bilgisayar tahsis edilmiştir. Ayrıca kantar biriminde bir bilgisayar bulunmaktadır. Her bir bilgisayarda Office yazılım programları bulunmaktadır. Borsamız bünyesinde tescil ve üye işlemlerimizi yapmak için TİBOS programı ve TOBB.NET programları da kullanılmaktadır.

## 2.3 Paydaş Analizi

Borsanın faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleriyle borsayı etkileyen borsa dışındaki kişi, kurum ve kuruluşlar borsanın dış paydaşıdır.

İç Paydaş olarak tanımlanan meclis, yönetim ve çalışanlar, borsanın güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesinde başvurulan ilk kaynaklardır.

Paydaşın borsanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, borsanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SIRA NO** | **PAYDAŞ** | **ETKİ/ÖNEM** | **PAYDAŞ TÜRÜ** |
| **1** | Yönetim Kurulu | Temel Ortak | İç Paydaş |
| **2** | Meclis | Temel Ortak | İç Paydaş |
| **3** | Personel | Temel Ortak | İç Paydaş |
| **4** | Üyeler | Temel Ortak | Dış Paydaş |
| **5** | TOBB | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **6** | Uşak Valiliği | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **7** | Uşak Belediye Başkanlığı | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **6** | Tarım ve Orman İl Müdürlüğü | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **7** | Uşak Ticaret ve Sanayi Odası | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **8** | Uşak Ziraat Odası | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **9** | Uşak Yetiştirici Birlikleri | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **10** | TKDK | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **11** | SGK İl Müdürlüğü | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **12** | İl Organize Sanayi Bölgeleri | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **13** | Uşak İli Kalkınma Vakfı | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **14** | Uşak Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **15** | Uşak Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **16** | Zafer Teknopark A.Ş. | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **17** | Türk Standartları Enstitüsü | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **18** | Veteriner Hekimler Odası | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **19** | İl Milli Eğitim Müdürlüğü | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **20** | Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİP) | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **21** | Uşak Hayvancılık Kooperatifi Birliği | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **22** | Uşak Et ve Süt Birlikleri | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **23** | Denetimli Serbestlik Müdürlüğü | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **24** | Diğer Bakanlık İl Müdürlükleri | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **25** | KOSGEB | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **26** | Uşak Üniversitesi | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **27** | Banka ve Finans Kuruluşları | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **28** | Yerel Basın | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **29** | Çevre Borsa ve Odalar (Afyonkarahisar, Manisa, Denizli, Kütahya il ve ilçe) | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **30** | Tedarikçiler | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **31** | Sivil Toplum Kuruluşları | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **32** | Zafer Kalkınma Ajansı | Stratejik Ortak | Dış Paydaş |
| **33** | Karahallı Ticaret Ve Sanayi Odası | Temel/ Stratejik Ortak | Dış Paydaş |

## 2.4 GZFT (SWOT) Analizi

***2.4.1. MİSYON:***

Güçlü yönlerimiz, Uşak Ticaret Borsası'nın temel dinamiklerini ve geleceğe yönelik stratejik yönünü belirlemektedir. Bu özellikler, borsamızın faaliyet alanlarını ve hizmet çerçevesini şekillendirirken, bölgesel ve uluslararası alanda etkin bir şekilde rekabet edebilmemizi sağlayan yapı taşlarımızdır. Güçlü yönlerimizden yola çıkarak oluşturduğumuz misyonumuz:

***Uşak Ticaret Borsası Misyonu:***

Tanımlanmış kanunlar çerçevesinde modern borsacılık anlayışı ile üye odaklı çalışıp ve adil rekabet ortamını sağlayıp, bölgenin tarımsal ve hayvansal üretimi desteklemek ve geliştirmektir.

**Misyonu Oluştururken Kullandığımız Güçlü Yönler:**

1. Borsanın mali yapısının güçlü olması:  
   Güçlü mali yapı, bölgenin tarımsal ve hayvansal üretimini desteklemek için yapılacak projeler ve faaliyetlerin sürdürülebilirliğini sağlar. Bu nedenle misyonda yer alan "üretimi desteklemek ve geliştirmek" hedefini gerçekleştirmek için bu güçlü yön hayati bir öneme sahiptir.
2. Kurum içi iletişimin kolay ve bürokrasinin az olması:  
   Üye odaklı çalışma anlayışını benimseyebilmek ve üyelerin ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verebilmek için kurum içi iletişimdeki bu güçlü yön, misyonun "modern borsacılık anlayışı" hedefine doğrudan katkı sağlar.
3. Fiziki altyapısının yeterli olması:  
   Borsanın fiziki altyapısının yeterliliği, hizmet sunumunun etkinliğini artırarak "adil rekabet ortamını sağlama" misyonunu destekler. Modern borsacılık için gerekli altyapının mevcut olması, bu güçlü yönün misyonda önemli bir yer tutmasını sağlar.
4. Borsaya güvenin yüksek olması:  
   Üyeler ve paydaşlar tarafından duyulan güven, "üye odaklı çalışıp" ifadesini mümkün kılar. Üyelerin desteğini almak ve bölgesel üretimi geliştirmek için bu güven ortamı kritik öneme sahiptir.
5. Üye sorunlarına hızlı çözüm sunuluyor olması:  
   Hızlı çözüm sunma becerisi, "üye odaklı çalışma" ve "adil rekabet ortamı sağlama" hedeflerini gerçekleştirmede etkili bir rol oynar. Bu güçlü yön, misyonun temel taşlarından biridir.

Misyonun oluşturulmasında en çok etkili olan güçlü yönler; mali yapının güçlü olması, üye sorunlarına hızlı çözüm sunulması, borsaya duyulan güven, yeterli fiziki altyapı ve kurum içi iletişim kolaylığıdır. Bu güçlü yönler, misyondaki modern borsacılık anlayışını ve üretimi destekleme hedeflerini mümkün kılmaktadır.

***2.4.2 VİZYON:***

Vizyonumuz, Uşak Ticaret Borsası olarak önümüzdeki dört yıl içinde ulaşmayı hedeflediğimiz ana amaçları belirlemekte ve bu süre zarfında zayıf yönlerimizi güçlendirmeyi, karşılaştığımız tehditleri minimize etmeyi ve var olan fırsatları maksimize ederek bölgesel ve global pazarlarda rekabet gücümüzü artırmayı amaçlamaktadır. Bu vizyon, borsamızın stratejik yönünü ve üyelerimize sağlayacağı değeri net bir şekilde ifade ederken, sürekli gelişim ve adaptasyon ilkesine olan bağlılığımızı vurgulamaktadır.

***Uşak Ticaret Borsası Vizyonu:***

Modern ticaretin gerekliliği olan dijital dönüşümü sağlayan,

Hizmet alternatifini çeşitlendiren,

Üyelerin rekabet gücünü artıran,

güçlü kurumsal altyapıya kavuşmuş bir borsa olmak.

Vizyonun Oluşturulmasında Kullanılan Fırsatlar, Tehditler ve Zayıf Yönler:

***Kullanılan Zayıf Yönler:***

1. Teknolojik altyapının yetersiz olması:  
   Dijital dönüşüm hedefi, borsanın teknolojik altyapısındaki eksiklikleri gidermeyi ve bu eksiklikleri modern teknoloji ile desteklemeyi amaçlamaktadır. Teknolojik altyapının güçlendirilmesiyle, hizmetlerin daha erişilebilir ve verimli hale getirilmesi sağlanacaktır.
2. Borsada sunulan hizmet çeşitliliğinin yetersiz olması:  
   Hizmet alternatiflerini çeşitlendirme hedefi, bu zayıf yönü ele almayı amaçlamaktadır. Yeni hizmetlerin geliştirilmesi ve mevcut hizmetlerin iyileştirilmesi, üyelerin ihtiyaçlarına daha fazla cevap verecek bir yapıyı destekleyecektir.
3. Kurumun halkla ilişkiler/tanıtım çalışmalarının yetersiz olması:  
   Güçlü kurumsal altyapı hedefi, bu zayıf yönü gidermek için borsanın görünürlüğünü ve tanıtım faaliyetlerini artırmayı öngörmektedir. Daha etkin tanıtım çalışmaları ile borsanın üye ve paydaşlar nezdindeki imajı güçlenecektir.
4. Diğer kurumlarla ilişkilerin zayıf olması:  
   Üyelerin rekabet gücünü artırmak amacıyla diğer kurumlarla olan işbirliklerinin geliştirilmesi, sektörel bilgi paylaşımı ve koordinasyon açısından kritik öneme sahiptir. Bu zayıf yönü güçlendirerek üyeler için daha fazla değer yaratılabilir.

**Kullanılan Fırsatlar:**

1. İlin tarıma elverişli toprak yapısının olması:  
   Borsa, tarımsal üretim potansiyelini desteklemek ve geliştirmek için bu fırsatı değerlendirmektedir. Dijital dönüşüm ve hizmet çeşitliliği bu potansiyelin daha verimli kullanılmasına katkı sağlayacaktır.
2. Tarımsal ürün ihracatında artış olması:  
   Üyelerin rekabet gücünü artırmayı hedefleyen vizyon, bu fırsatı değerlendirerek ihracat odaklı hizmetleri ve danışmanlıkları artırmayı amaçlamaktadır. Böylece üyeler uluslararası piyasalarda daha rekabetçi hale gelecektir.
3. Yenilenebilir enerji kaynaklarına sahip olunması:  
   Güçlü kurumsal altyapı hedefi, yenilenebilir enerji projelerinin geliştirilmesi ve üyelerin bu kaynakları daha etkili kullanmasını desteklemek için önemli bir fırsattır.
4. Canlı hayvan pazarı devrinin yapılması:  
   Hizmet alternatiflerinin çeşitlendirilmesi, bu fırsatın daha etkin bir şekilde değerlendirilmesini sağlayacaktır. Canlı hayvan pazarındaki işlemler dijitalleşerek daha verimli hale getirilebilir.

**Kullanılan Tehditler:**

1. Üyelerin teknolojik bilgi düzeyinin düşük olması:  
   Dijital dönüşüm hedefi, bu tehdidi bertaraf etmeyi amaçlamaktadır. Eğitim ve bilgilendirme faaliyetleriyle üyelerin teknolojik bilgi düzeyinin artırılması, dijitalleşme sürecinin başarıya ulaşmasını sağlayacaktır.
2. Tarım alanındaki yeni teknolojilere kişilerin ilgisiz kalması:  
   Teknolojik gelişim ve dijitalleşme yoluyla bu tehdit, üyeler arasında farkındalık yaratılarak azaltılabilir. Modern teknolojilerin uygulanmasını teşvik eden bir borsa, bu tehdidi avantaja dönüştürebilir.
3. Kuraklık nedeniyle mahsul yetersizliğinin meydana gelmesi:  
   Güçlü kurumsal altyapı hedefi, bu tehditle başa çıkmak için yenilikçi tarım teknolojilerini ve sürdürülebilir tarım yöntemlerini teşvik edebilir. Bu şekilde üyeler kuraklık gibi dış etkenlere karşı daha dirençli hale gelebilir.
4. İşletmelerin finansmana erişimde zorlanması:  
   Üyelerin rekabet gücünü artırma hedefi, bu tehdidi azaltmak için finansman imkanlarına erişimi kolaylaştıracak projeler ve hizmetler sunmayı hedeflemektedir.

Bu vizyon, zayıf yönleri güçlendirerek, fırsatları değerlendirerek ve tehditleri azaltarak Uşak Ticaret Borsası’nın daha güçlü bir kurumsal yapıya, çeşitlendirilmiş hizmetlere ve rekabetçi bir üye kitlesine ulaşmasını hedeflemektedir.

## Temel Değerler

Uşak Ticaret Borsası üstlendiği misyonu yerine getirirken, vizyonunu gerçekleştirirken ve yasalarla düzenlenmiş hizmet süreçlerini uygularken aşağıdaki temel değerleri benimsemiştir;

* Üye Odaklılık
* Sürekli öğrenmek ve öğretmek
* Çalışanların Katılımı
* Sürekli İyileştirme
* Toplumsal yararlılık
* İşbirliği ve paylaşımcılık
* İlkelerimizden taviz vermemek

## 2.6 Politikalar

Üyelerimiz ve paydaşlarımızla beraber, iş ve işlemleri yürütürken kurum kültürümüz çerçevesinde aşağıdaki politikalara göre hareket etmekteyiz.

* + 1. **Kalite Politikamız**

Uşak Ticaret Borsası olarak; faaliyet göstermiş olduğumuz hizmetlerde yasal mevzuatlar çerçevesinde;

Çağdaş borsacılık anlayışı ve hizmetiyle üyelerinin, çalışanlarının, paydaşlarının ve kamuoyunun memnuniyetini artıran bir kurumsal yapı ile güncel mevzuatın ve Kalite Yönetim Sistemi’nin gerekliliklerini yerine getirip,

* Üye memnuniyeti odaklı, etkin ve çağdaş bir hizmet sunmak,
* Tarafsız, şeffaf, dürüst ve çözümcü bir yaklaşımla hizmet sunmak,
* Tarım ve tarıma dayalı sanayi ve ileri teknoloji entegrasyonu konusunda yapılan çalışmalarda öncü rol almak,
* İlimiz, Bölgemiz ve Ülke ekonomisine katkı sağlamak ve sektörel gelişmeyi desteklemek,
* Tüm çalışanların eğitim ve katılımı ile etkin kılarak, sürekli iyileştirerek hizmet kalitesinin arttırılmasını sağlamak.
* Hizmet kalitemizi sürekli iyileştirmek,
* Çalışanlarımızın bireysel ve mesleki gelişimlerinin sürekliliğini sağlamak,

Uşak Ticaret Borsası; kaliteli hizmet sunumu için gereken mali, teknolojik ve insan kaynağını sağlamayı, kalite yönetim sistemi standardı gereklerine uymayı ve etkinliğini sürekli iyileştirmeyi taahhüt eder.

* + 1. **Mali Politikamız**

Uşak Ticaret Borsası kuruluş amaçlarını, stratejik plan hedeflerini ve mevcudiyetini devam ettirebilmesi için 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği kanunu çerçevesinde elde ettiği; kayıt ücreti, yıllık aidat, muamele tescil ücretleri, yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler, belge bedelleri, diğer gelirler, faiz gelirleri, menkul kıymet satış gelirleri, kambiyo gelirleri ve diğer olağandışı gelirlerden elde ettiği mevcut kaynaklarını muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak;

* En etkin şekilde kullanması,
* Üyelerinin ihtiyaç, beklenti ve taleplerini karşılayabilmesi,
* Bölgemizin ve ülkemizin sosyal, ekonomik ve tarımsal alanda gelişimine katkıda bulunabilmesi
* Gelirimizi ve mevduatımızı verimli bir şekilde yönetmek
* Mali risklerimizi değerlendirerek önlem almak
* Gelirimizi üyelere daha iyi hizmet sunmak, üyelerin geliştirilmesini sağlamak için günün ekonomik şartlarına uygun olarak güvenli bir şekilde değerlendirmektir.

borsamızın mali politikasını oluşturmaktadır.

* + 1. **İnsan Kaynakları Politikamız**

Uşak Ticaret Borsası, vermiş olduğu Borsa hizmetlerinde üye ve paydaş memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kurumsal kaliteden ödün vermeksizin insan kaynağının sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemleri geliştirmeyi ve kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı benimsemekte olup, geleceğe hazırlanmada, sürdürülebilirliği sağlamada geliştirilecek yönetim ve üretim modellerinin hazırlanmasında etkili olacak temel faktörün “insan” olduğu anlayışı ile İnsan Kaynakları Politikasını oluşturmaktadır.

Borsamızın amaçları doğrultusunda;

* Yetenek yönetim sürecini iyi yöneten ve yetenekleri geliştirerek elde tutan
* Mevcut çalışan memnuniyetinin ve motivasyonunun yüksek olduğu, hedef ve yetkinlik bazlı entegre çalışan insan kaynakları sistemleri ile dışarıdaki bireylerin tercih ettiği bir kurum olmak.
* Doğru kişiyi işe alma ve sürekliliğini sağlamak,
* Personel memnuniyetini ön planda tutmak
* Personelin bilgi seviyesini ve becerisini arttırmak
  + 1. **Üye İlişkileri Politikamız**

Uşak Ticaret Borsası “Üye İlişkileri Politikası”, üye memnuniyetinin ön planda tutulduğu, vizyon, misyon ve stratejik planımız doğrultusunda, güvenilir, şeffaf, tarafsız, KYS ve TOBB Akreditasyon sistemine uygun, çözüm odaklı, üye gizliliklerine saygılı, güncelliğini koruyan, yenilikçi, yön veren, bir kurum olarak kaliteli hizmet sunmak, bu esaslara dayanarak üye şikayet ve önerilerinin etkin olarak değerlendirilmesini sağlayarak her zaman en iyi hizmeti sunmaktır.

* + 1. **Haberleşme Politikamız**

Uşak Ticaret Borsası’nın gündemindeki konuları, yürüttüğü tarımsal, ekonomik, kültürel, sosyal faaliyet ve projeleri, doğru bilgiler ışığında günümüz haberleşme araçları vasıtasıyla tanıtmak, üyelerimize, paydaşlarımıza ve hedef kitlelerimize faydalı ve yol gösterici doğru bilgiler aktararak;

* Bölgemizin, ülkemizin tarımsal
* Ekonomik alanda gelişmesine katkıda bulunarak;
* Haberleşme yöntemlerinde teknolojiye ayak uydurmak.
* Doğru ve zamanında bilgi vermek
* Haberleşme yöntemlerinin etkinliğini izlemek.

haberleşme politikamızı oluşturmaktadır.

* + 1. **Bilgi İşlem Politikamız**

Uşak Ticaret Borsası çağdaş bir kurum olarak bilişim teknolojilerini yakından takip etmekte,  güvenlik ve teknoloji gereksinimi olan, projeleri hayata geçirmeyi planlamaktadır. Bilgi güvenliğinin kurumsal bir sorumluluk olduğu bilinci ve sıfır güvenlik ihlali ilkesi ile kurumdaki işlerin sürekliliğini, işlerde meydana gelebilecek aksaklıkların azaltılmasını üyelerden gelecek faydanın artırılmasını, Bilginin geniş çaplı tehditlerden korunmasını, gizlilik, bütünlük, kullanılabilirlik ilkeleri çerçevesinde tüm bilgi güvenliği uygulamalarımızı günün şartlarına göre gözden geçirmeyi, güncellemeyi ve böylelikle dinamik bir yapıda tutarak sürekli gelişmesini sağlamayı temel güvenlik politikası olarak benimsemektedir.

## Stratejik Amaçlar

Stratejik amaçlarımız, Uşak Ticaret Borsası'nın vizyonuna ulaşmak için belirlediği temel yönlerdir. Bu amaçlar, borsamızın ve üyelerimizin mevcut ve gelecek durumlarını iyileştirmek, sektörel ve ekonomik gelişmeler karşısında rekabetçiliklerini artırmak ve sürdürülebilir büyüme sağlamak üzere kapsamlı bir yol haritası sunar. Etkin bir stratejik planlama süreci, bu amaçlara hizmet edecek şekilde tasarlanmış stratejik hedefler, stratejiler ve faaliyetler ile desteklenir. Her bir stratejik amaç, borsanın kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynar ve bu amaçlar doğrultusunda geliştirilen politikalar ve inisiyatifler, borsanın tüm faaliyetlerinin merkezinde yer alır.

**Stratejik Amaçlarımız:**

### Stratejik Amaç 1: Kurumsal Altyapının Geliştirilmesi

Uşak Ticaret Borsası’nın daha etkin bir hizmet sunabilmesi için fiziki ve dijital altyapının güçlendirilmesi, personel yetkinliklerinin artırılması ve kurum içi süreçlerin modernize edilmesi hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda, teknolojik altyapının geliştirilmesi, hizmetlerin çeşitlendirilmesi ve kurumsal verimliliğin artırılması öncelikli hedefler arasındadır.

### Stratejik Amaç 2: Üye Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak

Üyelerle olan iletişim ve işbirliğini güçlendirmek, onların ihtiyaç ve beklentilerine uygun hizmetler sunmak amacıyla faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu amaç doğrultusunda, üyelerin iş süreçlerini destekleyen bilgilendirme, danışmanlık ve eğitim programlarının artırılması, üyelerin ticari etkinliklerini geliştiren projeler ve işbirlikleri teşvik edilecektir.

### Stratejik Amaç 3: Uşak’ın Tarımsal ve Hayvansal Ekonomisini Güçlendirmek

Uşak’ın tarımsal ve hayvansal potansiyelini artırmak ve bu potansiyeli daha verimli kullanmak amacıyla projeler ve stratejiler geliştirilecektir. Bu stratejik amaç kapsamında, tarımsal ve hayvansaş üretim sahasının ve teknolojilerinin çeşitlendirilmesi; tarımsal ve hayvansal ürünlerde katma değer yaratılması öncelikli hedeflerdir.

**STRATEJİK HEDEFLER:**

Stratejik hedefler, belirlenen stratejik amaçlara ulaşmak için borsamızın izleyeceği somut adımları ve ölçülebilir başarı göstergelerini ifade eder. Bu hedefler, spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir olacak şekilde tasarlanmıştır. Her hedef, amaçların gerçekleştirilmesi için gerekli olan faaliyetleri ve stratejileri yönlendirir ve borsamızın her bir stratejik amacını nasıl gerçekleştireceğimizi detaylandırır.

* **Stratejik Amaçların Hedefleri:**

### Stratejik Amaç 1: Modern Borsacılık Anlayışı ile Güçlü Bir Kurum Yapısı Oluşturmak

* **HEDEF 1.1:** Kurumsal Altyapıyı Geliştirmek  
  *Borsanın fiziki, teknolojik ve organizasyonel altyapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.*
* **HEDEF 1.2:** İnsan Kaynaklarını Geliştirmek  
  *Borsa personelinin yetkinliklerinin artırılması ve motivasyonun yükseltilmesi amaçlanmaktadır.*
* **HEDEF 1.3:** Kurumlar Arasındaki İletişimi Güçlendirmek  
  *Bölgesel ve ulusal düzeyde kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla daha güçlü iletişim ve işbirliği kurmak hedeflenmektedir.*
* **HEDEF 1.4:** Teknolojik Altyapıyı Geliştirmek  
  *Dijitalleşme süreçlerini hızlandırarak, borsanın operasyonel kabiliyetlerini artırmak hedeflenmektedir.*
* **HEDEF 1.5:** Kurum İmajını Güçlendirmek  
  *Borsanın bölgesel ve ulusal ölçekte bilinirliğini artırmak ve marka değerini yükseltmek amaçlanmaktadır.*

### Stratejik Amaç 2: Üye Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Artırmak

* **HEDEF 2.1:** Üye Rekabet Gücü ve İş Kapasitesini Artırmak  
  *Üyelerin pazar erişimini artırmak, rekabet gücünü yükseltmek ve iş kapasitelerini geliştirmek hedeflenmektedir.*
* **HEDEF 2.2:** Borsanın Hizmet Çeşitliliğini Artırmak  
  *Üyelere yönelik daha fazla ve nitelikli hizmet sunarak, borsanın işlevselliğini artırmak hedeflenmektedir.*
* **HEDEF 2.3:** Üyelerle İletişimi Güçlendirmek  
  *Üyelerin borsa ile daha etkin iletişim kurmalarını sağlamak ve geri bildirim mekanizmalarını güçlendirmek amaçlanmaktadır.*
* **HEDEF 2.4:** Sektörel Sorunların Çözüme Kavuşturulmasını Sağlamak  
  *Sektörel gruplarla işbirliği yaparak, üretim ve pazarlama süreçlerindeki sorunların çözümüne katkı sağlamak hedeflenmektedir.*

### Stratejik Amaç 3: Uşak’ın Tarımsal ve Hayvansal Ekonomisini Güçlendirmek

* **HEDEF 3.1:** Tarımsal Üretim Sahasının Çeşitlendirilmesi  
  *Yüksek katma değerli ürünlerin üretimini artırmak ve tarımsal çeşitliliği desteklemek hedeflenmektedir.*
* **HEDEF 3.2:** Hayvansal Üretimin Teknolojik Altyapıya Kavuşması

*Hayvansal üretimde teknolojik alt yapı kullanılması amaçlanmaktadır.*

**STRATEJİLER ve FAALİYETLER:**

### Stratejiler, belirlenen stratejik hedeflere ulaşmak için borsamız tarafından uygulanacak metod ve yaklaşımları tanımlar. Bu stratejiler, hedeflerin pratikte nasıl hayata geçirileceğini, hangi kaynakların ve yöntemlerin kullanılacağını belirler. Stratejilerimiz, borsamızın iç ve dış kaynaklarını en etkin şekilde kullanarak, belirlenen hedeflere ulaşma yolunda bizi rehberlik eder.

### Faaliyetler, stratejilerimizin uygulanması için planlanan aksiyonları ve projeleri içerir. Bu faaliyetler, stratejik hedeflerimize ulaşmada somut adımlar olarak hizmet eder ve borsamızın stratejik planının uygulanabilirliğini sağlar. Her bir faaliyet, ölçülebilir sonuçlar üretmek üzere tasarlanmıştır ve bu sonuçlar, performans göstergeleri ile değerlendirilir.

**Stratejik Amaç 1: Modern Borsacılık Anlayışı ile Güçlü Bir Kurum Yapısı Oluşturmak**

**Hedef 1.1: Kurumsal Altyapıyı Geliştirmek İçin Stratejiler**

Kurumsal altyapıyı geliştirmek için borsanın yönetim süreçlerini daha etkin ve verimli hale getirecek stratejiler uygulanacaktır. Aylık değerlendirme toplantılarıyla yönetim süreçleri düzenli olarak analiz edilerek, hedeflere ulaşma başarısı ölçülecektir. Bu süreç, sürekli iyileştirme prensibini destekleyecektir.

Ayrıca, akreditasyon çalışmaları başlatılarak borsanın ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğu artırılacaktır. Bu, üyeler ve paydaşlar nezdinde borsanın güvenilirliğini ve saygınlığını pekiştirecek, aynı zamanda kurumsal hizmetlerin çeşitlendirilmesine olanak sağlayacaktır. Stratejik planlama ve izleme süreçlerinde, kurumsal kararların alınmasında şeffaflık ve hesap verebilirlik ön planda tutulacaktır.

**Hedef 1.1: Kurumsal Altyapıyı Geliştirmek İçin Faaliyetler**

Kurumsal altyapının geliştirilmesi, modern borsacılık anlayışını güçlendirmek için temel bir ihtiyaçtır. Bu hedef kapsamında, borsanın düzenli değerlendirme toplantılarıyla yönetim yapısını güçlendirmesi ve akreditasyon çalışmaları ile kurumsal standartlarını artırması amaçlanmaktadır.

* **1.1.1** Aylık değerlendirme toplantılarının düzenlenmesi.
* **1.1.2** Akreditasyon çalışmasının başlatılması.

**Hedef 1.2: İnsan Kaynaklarını Geliştirmek İçin Stratejiler**

İnsan kaynaklarını geliştirmek için öncelikli olarak personel motivasyon sistemi hayata geçirilecektir. Bu sistem, çalışanların performansını teşvik etmeyi ve iş tatminini artırmayı hedefleyen bir dizi uygulamayı içerecektir. Ayrıca, çalışanların mesleki becerilerini güncel tutmaları ve yeniliklere uyum sağlamaları için düzenli olarak eğitim programları düzenlenecektir. Bu eğitimler, çalışanların bireysel gelişimini destekleyerek kuruma olan katkılarını artıracaktır.

Bunun yanı sıra, çalışan memnuniyetini ölçmek ve mevcut durumu değerlendirmek amacıyla periyodik olarak memnuniyet anketleri düzenlenecektir. Anket sonuçları, insan kaynakları stratejilerinin iyileştirilmesine ve iş ortamının geliştirilmesine yönelik aksiyonların belirlenmesinde kullanılacaktır. Tüm bu süreçler, kurumsal hedeflerle uyumlu, verimli ve motivasyonu yüksek bir ekip oluşturmayı sağlayacaktır.

**Hedef 1.2: İnsan Kaynaklarını Geliştirmek İçin Faaliyetler**

Kurumsal hedeflere ulaşmada en önemli yapı taşlarından biri, insan kaynağının etkin ve verimli bir şekilde yönetilmesidir. Bu hedef, personelin motivasyonunu artıracak mekanizmaların geliştirilmesi, sürekli mesleki gelişim imkanlarının sunulması ve çalışan memnuniyetini artıracak uygulamaların hayata geçirilmesini içermektedir.

* **1.2.1** Personel motivasyon sistemi kurulması.
* **1.2.2** Personel gelişim eğitimleri verilmesi.
* **1.2.3** Kantar ve güvenlik için personel ya da hizmet alımının yapılması.

**Hedef 1.3: Kurumlar Arasındaki İletişimi Güçlendirmek İçin Stratejiler**

Kurumlar arası iletişimi güçlendirmek için öncelikli olarak lobi faaliyetleri artırılacaktır. Bu faaliyetler, yerel ve ulusal düzeyde kurumu temsil ederek karar alıcılarla güçlü bağlar kurulmasını sağlayacaktır. Üniversitelerle işbirliği protokolleri geliştirilerek akademik bilginin sektörel uygulamalara aktarılması sağlanacaktır. Bu süreç, eğitim ve araştırma projeleri ile desteklenecektir.

Ayrıca, yönetim kurulu üyelerinin il genelindeki çeşitli platformlara aktif katılımı teşvik edilecek, böylece kurumun farklı alanlardaki temsil kabiliyeti artırılacaktır. Bunun yanı sıra, diğer kurumlarla ortak etkinlikler düzenlenerek işbirliği imkanları geliştirilecektir. Kurum ziyaretleri düzenli hale getirilerek, bilgi paylaşımı ve karşılıklı öğrenme süreci desteklenecektir. Bu stratejiler, kurumu bölgesel ve ulusal düzeyde daha görünür ve etkili bir hale getirecektir.

**Hedef 1.3: Kurumlar Arasındaki İletişimi Güçlendirmek İçin Faaliyetler**

Kurumlar arası iletişim, bilgi paylaşımını artırmak, işbirliği imkanlarını genişletmek ve sinerji yaratmak açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu hedef, diğer kurumlarla güçlü bağlar kurarak işbirliği projelerinin artırılmasını ve kurumun etkili bir şekilde temsil edilmesini amaçlamaktadır.

* **1.3.1** Lobi faaliyetlerini artırmak.
* **1.3.2** Üniversite işbirliğinin geliştirilmesi.
* **1.3.3** Yönetimin il genelindeki platformlara katılımı.
* **1.3.4** Ortak etkinliklerin artırılması.
* **1.3.5** Kurum ziyaretlerinin artırılması.

**Hedef 1.4: Teknolojik Altyapıyı Geliştirmek İçin Stratejiler**

Borsanın dijitalleşme sürecini hızlandırmak ve modern bir altyapıya sahip olmak amacıyla, öncelikli olarak web sitesinin daha kullanıcı dostu hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu sayede, üyelere bilgi akışı ve erişim daha etkin bir şekilde sağlanacaktır. E-Arşiv sistemine geçilerek, doküman yönetimi süreçleri dijital platformlara taşınacak ve kağıt bazlı işlemler minimize edilecektir.

Ayrıca, bulut teknolojisine geçiş yapılarak verilerin güvenli bir şekilde saklanması ve sistemlere erişimin kolaylaştırılması sağlanacaktır. Bu süreç, hem üyelerin hem de borsa çalışanlarının iş süreçlerini kolaylaştıracaktır. Son olarak, e-belge sistemi devreye alınarak elektronik imza uygulamaları başlatılacak ve işlemler dijital ortamda daha hızlı bir şekilde tamamlanacaktır. Bu stratejiler, borsanın teknolojiyle uyumlu, çağdaş bir yapıya kavuşmasını destekleyecektir.

**Hedef 1.4: Teknolojik Altyapıyı Geliştirmek İçin Faaliyetler**

Teknolojik altyapının iyileştirilmesi, borsanın hizmet süreçlerini hızlandırmak, dijitalleşme sürecini desteklemek ve üyelerin ihtiyaçlarına daha etkin cevap verebilmek açısından hayati önem taşımaktadır. Bu hedef, borsanın dijital dönüşüm sürecini tamamlayarak daha modern bir yapıya kavuşmasını amaçlamaktadır.

* **1.4.1** Elektronik satış salonu kurulması(yeni server alımı, yazılım alımı, 10 adet bilgisayar alımı).
* **1.4.2** Kablosuz internet bağlanması
* **1.4.3** Güç kaynağı çalışır hale getirilmesi.
* **1.4.4** Bilgi amaçlı tv alınması
* **1.4.5** Persenel için bilgisayar alımı
* **1.4.6** Mevcut bilgisayarların revizyonu
* **1.4.7** Kantar sisteminin devreye alınması
* **1.4.8** Bina sigortasının yenilenmesi
* **1.4.9** Sıramatik sistemi çalışır hale getirilmesi
* **1.4.10** Bulut Teknolojisine Geçilmesi

**Hedef 1.5: Kurum İmajını Güçlendirmek İçin Stratejiler**

Kurumun prestijini artırmak ve güvenilir bir imaj oluşturmak amacıyla öncelikle kurumsal kimlik çalışmaları yapılacaktır. Bu süreçte, kurumu temsil eden görsel materyaller (logolar, tanıtım materyalleri, web sitesi tasarımı vb.) yenilenecek ve kuruma modern bir görünüm kazandırılacaktır. Aynı zamanda, sosyal medyanın daha etkin kullanılması sağlanarak hem üyelerle iletişim güçlendirilecek hem de geniş kitlelere ulaşılacaktır.

Bunun yanı sıra, geleneksel etkinliklerin düzenlenmesi, hem mevcut üyeler arasında aidiyet duygusunu artıracak hem de kurumun sosyal etkinliklerdeki rolünü pekiştirecektir. Bu stratejiler, borsanın hem yerel hem de ulusal düzeyde bilinirliğini ve itibarını artırmayı hedeflemektedir.

**Hedef 1.5: Kurum İmajını Güçlendirmek İçin Faaliyetler**

Kurum imajının güçlendirilmesi, hem üyeler hem de dış paydaşlar nezdinde güvenilir ve prestijli bir yapı inşa edilmesi açısından kritik bir öneme sahiptir. Kurumsal kimlik çalışmaları, geleneksel faaliyetlerin devamlılığı ve sosyal medya platformlarının etkin kullanımı, borsanın görünürlüğünü ve itibarını artırmaya yönelik temel adımlardır.

* **1.5.1** Kurumsal kimlik çalışması yapılması.
* **1.5.2** Sosyal medyanın aktif hale getirilmesi.
* **1.5.3** Geleneksel faaliyet yapılması.

**Stratejik Amaç 2: Üye Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Artırmak**

**Hedef 2.1: Üye Rekabet Gücü ve İş Kapasitesini Arttırmak İçin Stratejiler**

Üyelerin pazarlama ve iş kapasitesini artırmak amacıyla öncelikle fuar organizasyonlarına katılımlar teşvik edilecektir. Üyelerin ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini kolaylaştırmak için devlet destekleri ve ihracat teşviklerinden faydalanma yolları anlatılacak, bu süreçte rehberlik sağlanacaktır.

Ayrıca, üyelerin bilgi ve yetkinliklerini artırmak için eğitim programları düzenlenecektir. Bu eğitimlerde dijital pazarlama, lojistik süreçler, e-ticaret ve iş geliştirme stratejileri gibi konular öncelikli olarak ele alınacaktır. Seans salonunun elektronik hale getirilmesiyle birlikte, üyelerin iş süreçleri hızlandırılacak ve daha şeffaf bir işlem ortamı sağlanacaktır. Bu stratejiler, üyelerin iş kapasitelerini artırarak daha rekabetçi olmalarını sağlayacak şekilde planlanmıştır.

**Hedef 2.1: Üye Rekabet Gücü ve İş Kapasitesini Arttırmak İçin Faaliyetler**

Üyelerin iş kapasitelerini artırmak ve rekabet avantajı kazanmalarını sağlamak, borsanın temel hedeflerinden biridir. Bu hedef doğrultusunda, üyelerin fuar katılımları ile pazar erişimlerinin artırılması, eğitimlerle bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi ve teknolojik altyapı imkanlarının genişletilmesi planlanmaktadır. Bu çalışmalar, üyelerin ulusal ve uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma gelmelerini destekleyecektir.

* **2.1.1** Fuar katılımlarını sağlamak.
* **2.1.2** Üyelere yönelik eğitim verilmesi.
* **2.1.3** Seans salonunun elektronik hale getirilmesi.

**Hedef 2.2: Borsanın Hizmet Çeşitliliğini Arttırmak İçin Stratejiler**

Borsanın sunduğu hizmetlerin çeşitliliğini artırmak için, öncelikle üyelerin ihtiyaçlarını analiz etmek ve bu doğrultuda yeni hizmet alanları oluşturmak hedeflenmiştir. TÜRİB tanıtımıyla üyelerin elektronik ortamda işlem yapma kabiliyeti artırılacak, bu sayede daha geniş bir kullanıcı kitlesine erişilecektir. Aynı zamanda, laboratuvar kullanıcı sayısının artırılması için üyeler arasında farkındalık oluşturulacak ve laboratuvar hizmetlerinin avantajları aktif bir şekilde tanıtılacaktır.

Danışmanlık masası oluşturularak üyelerin devlet destekleri, teşvikler ve hibeler gibi konularda bilgilendirilmesi sağlanacak, böylece iş kapasitelerini artırmaları desteklenecektir. Bu stratejiler, borsanın üyelerine daha geniş kapsamlı ve etkili hizmetler sunarak memnuniyetlerini artırmasına olanak tanıyacaktır.

**Hedef 2.2: Borsanın Hizmet Çeşitliliğini Arttırmak İçin Faaliyetler**

Borsanın sunduğu hizmetlerin çeşitliliği, üyelerin ihtiyaçlarını karşılamada ve memnuniyetlerini artırmada kritik öneme sahiptir. Bu hedef, TÜRİB tanıtımının yapılması, laboratuvar kullanıcı sayısının artırılması ve danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi gibi faaliyetlerle borsanın hizmet kapasitesini genişletmeyi amaçlamaktadır. Böylece, üyelerin ihtiyaçlarına daha kapsamlı ve etkin bir şekilde yanıt verilecektir.

* **2.2.1** TÜRİB tanıtımını yapmak ve faydalanım sayısını artırmak.
* **2.2.2** Laboratuvar kullanıcı sayısını artırmak.
* **2.2.3** Danışmanlık masası oluşturmak.
* **2.2.4** Elektronik Seans Salonunun kurulması

**Hedef 2.3: Üyelerle İletişimi Güçlendirmek İçin Stratejiler**

Üyelerle iletişimi güçlendirmek amacıyla, düzenli üye ziyaretleri gerçekleştirilecek ve ziyaretlerden elde edilen geri bildirimler analiz edilerek hizmetlerin iyileştirilmesi sağlanacaktır. Memnuniyet anketleri düzenli periyotlarla yapılarak üyelerin borsadan beklentileri ölçülecek ve eksikliklerin giderilmesine yönelik aksiyonlar alınacaktır.

Ayrıca, üyelerin iletişim bilgilerinin güncel tutulması için sistematik bir çalışma yapılacak, böylece borsa ile üyeler arasındaki hızlı ve etkin iletişim sağlanacaktır. Bu stratejiler, üye odaklı bir yaklaşımı güçlendirecek ve üyelerin memnuniyet seviyesini artıracaktır.

**Hedef 2.3: Üyelerle İletişimi Güçlendirmek İçin Faaliyetler**

Üyelerle etkin iletişim kurmak, onların ihtiyaç ve beklentilerini anlamak, borsanın sunduğu hizmetlerin daha verimli hale getirilmesi açısından önemlidir. Bu hedef, üye ziyaretlerinin artırılması, memnuniyet anketlerinin düzenlenmesi ve iletişim bilgilerinin güncellenmesi gibi faaliyetlerle, borsa ile üyeler arasındaki bağın güçlenmesini amaçlamaktadır.

* **2.3.1** Üye ziyaretleri gerçekleştirmek.
* **2.3.2** Memnuniyet anketleri düzenlemek.
* **2.3.3** İletişim bilgilerinin güncellenmesi.
* **2.3.4** Tescil işlemlerinin sürelerinin kısaltılması

**Hedef 2.4: Sektörel Sorunların Çözüme Kavuşturulmasını Sağlamak İçin Stratejiler**

Sektör sorunlarının çözüme kavuşturulması için, her sektörün temsilcilerinden oluşan sektörel gruplar oluşturulacak ve bu grupların düzenli aralıklarla toplanması sağlanacaktır. Toplantılar sırasında ele alınan sorunlar detaylı bir şekilde analiz edilecek, alınan öneriler üst yönetimle paylaşılacaktır. Böylece sektörel sorunlara yönelik çözüm odaklı bir yaklaşım benimsenerek, üyelerin sektörel faaliyetlerini daha verimli bir şekilde sürdürmeleri teşvik edilecektir.

Ayrıca, bu süreçte sektörel eğilimler ve yenilikler takip edilerek üyelerin rekabet gücünü artıracak destekler geliştirilecektir. Sektörler arası işbirliği teşvik edilerek sinerji yaratılacak ve üyelerin borsa ile olan bağlarının güçlendirilmesi sağlanacaktır.

**Hedef 2.4: Sektörel Sorunların Çözüme Kavuşturulmasını Sağlamak İçin Faaliyetler**

Sektörlerdeki temel sorunların çözümü, üyelerin verimlilik ve rekabet gücünü artırmada kritik bir rol oynamaktadır. Bu hedef, sektörel gruplar oluşturularak düzenli toplantılar gerçekleştirilmesi ve çözüm önerilerinin üst yönetime iletilmesi yoluyla sektör sorunlarının ele alınmasını amaçlar. Böylece üyelerin iş süreçlerinde karşılaştıkları zorluklar için etkin çözümler üretilmesi sağlanacaktır.

* **2.4.1** Sektör gruplarının oluşturulması.
* **2.4.2** Toplantıların düzenli yapılması.
* **2.4.3** Çözüm önerilerinin üst yönetime iletilmesi.

**Stratejik Amaç 3: Uşak’ın Tarımsal ve Hayvansal Ekonomisini Güçlendirmek**

**Hedef 3.1: Tarımsal Üretim Sahasının Çeşitlendirilmesi İçin Stratejiler**

Tarımsal üretim sahasının çeşitlendirilmesi için öncelikli olarak safran gibi yüksek katma değerli ürünlerin potansiyelini araştırmaya yönelik fizibilite çalışmaları yapılacaktır. Bu çalışmalar doğrultusunda, üretim süreçlerini destekleyecek platformlar oluşturularak çiftçilere bilgi ve teknoloji desteği sağlanacaktır. Pilot uygulamalar ile safran üretiminin pratikte uygulanabilirliği test edilecek ve üretim süreçleri optimize edilecektir.

Üyelerin bilgilendirilmesi amacıyla, safran yetiştiriciliği ile ilgili seminerler ve eğitim programları düzenlenecek, üreticilerin bu süreçte ihtiyaç duyacakları teknik ve finansal destekler hakkında bilgilendirme yapılacaktır. Ayrıca, safran üretiminin pazarlanması için yerel ve ulusal düzeyde pazarlar araştırılarak bu ürünün marka değeri artırılacaktır. Bu stratejiler ile Uşak’ın tarımsal ürün çeşitliliği genişletilecek ve ekonomik büyümeye katkı sağlanacaktır.

**Hedef 3.1: Tarımsal Üretim Sahasının Çeşitlendirilmesi İçin Faaliyetler**

Uşak’ın tarımsal potansiyelini artırmak ve ekonomiyi çeşitlendirmek amacıyla yeni tarımsal ürünlerin üretimi teşvik edilecektir. Bu kapsamda, safran gibi yüksek katma değerli tarımsal ürünlerin yetiştirilmesi için gerekli fizibilite çalışmaları yapılacak, platformlar oluşturulacak ve pilot uygulamalar hayata geçirilecektir. Böylece, bölgenin tarımsal çeşitliliği artırılarak üreticilerin gelir düzeyi yükseltilecektir.

* **3.1.1** Safran Üretimi İçin Pilot Uygulama Oluşturulması.
* **3.1.2** Üyelerin Bilgilendirilmesi.
* **3.1.3** Sera Osb Kurulumunun Gerçekleştirilmesi
* **3.1.4** Fuar Hizmetlerinin Devamlılığının Sağlanması

**Hedef 3.2: Hayvansal Üretimin Teknolojik Altyapıya Kavuşması İçin Stratejiler**

Hayvansal üretimin teknolojik altyapıya kavuşması için öncelikli olarak Üniversite ve kamu kurumları ile birlikte bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır. Bu çalışmalar doğrultusunda, üretim süreçlerini destekleyecek platformlar oluşturularak üreticilere bilgi ve teknoloji desteği sağlanacaktır. Üyelerin bilgilendirilmesi amacıyla, hayvancılık teknolojileri ile ilgili seminerler ve eğitim programları düzenlenecek, fuarlarda yeni teknolojilerin getirilmesi sağlanarak bu teknolojiler üreticilerle buluşturulacaktır. Bu stratejiler ile Uşak’ın hayvansal ürün çeşitliliği genişletilecek ve ekonomik büyümeye katkı sağlanacaktır. Hayvansal üretimin teknolojik altyapıya kavuşması için öncelikli olarak Üniversite ve kamu kurumları ile birlikte bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda, hayvancılık teknolojileri araştırılarak üyelerle paylaşılacaktır.

* **3.2.1** Tarım-Hayvancılık Entegre Tesisler Hakkında Bilgilendirme

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AMAÇ/ Hedef/ Faaliyet** | **AÇIKLAMA** | |  | | --- | | **Performans Hedefi** | |
| **STRATEJİK AMAÇ 1:** | **MODERN BORSACILIK ANLAYIŞI İLE GÜÇLÜ BİR KURUM YAPISI OLUŞTURMAK** | **Hedeflerin Performans Ortalaması** |
| HEDEF 1.1: | KURUMSAL ALTYAPIYI GELİŞTİRMEK | 100% |
| 1.1.1 | Aylık Değerlendirme Toplantılarının Düzenlenmesi | 192 |
| 1.1.2 | Akreditasyon Çalışması Başlatılması | 1 |
| HEDEF 1.2: | İNSAN KAYNAKLARINI GELİŞTİRMEK | 100% |
| 1.2.1 | Personel motivasyon faaliyetleri yapılması | 4 |
| 1.2.2 | Personel Gelişim Eğitimleri Verilmesi | 16 |
| 1.2.3 | Kantar ve güvenlik için personel ya da hizmet alımının yapılması | 2 |
| HEDEF 1.3: | KURUMLAR ARASINDAKİ İLETİŞİMİ GÜÇLENDİRMEK | 100% |
| 1.3.1 | Lobi Faaliyetlerini Arttırmak | 4 |
| 1.3.2 | Üniversite İşbirliğinin Geliştirilmesi | 4 |
| 1.3.3 | Yönetimin İl Genelindeki Platformlara Katılımı | 4 |
| 1.3.4 | Ortak Etkinliklerin Arttırılması | 4 |
| 1.3.5 | Kurum Ziyaretlerinin Arttırılması | 40 |
| HEDEF 1.4: | TEKNOLOJİK ALTYAPIYI GELİŞTİRMEK | 100% |
| 1.4.1 | Elektronik satış salonu kurulması(yeni server alımı, yazılım alımı, 10 adet bilgisayar alımı) | 1 |
| 1.4.2 | Kablosuz internet bağlanması | 1 |
| 1.4.3 | Güç kaynağı çalışır hale getirilmesi | 1 |
| 1.4.4 | Bilgi amaçlı tv alınması | 1 |
| 1.4.5 | Persenol için bilgisayar alımı | 1 |
| 1.4.6 | Mevcut bilgisayarların revizyonu | 1 |
| 1.4.7 | Kantar sisteminin devreye alınması | 1 |
| 1.4.8 | Bina sigortasının yenilenmesi | 1 |
| 1.4.9 | Sıramatik sistemi çalışır hale getirilmesi | 1 |
| 1.4.10 | Bulut Teknolojisine Geçilmesi | 1 |
| HEDEF 1.5: | KURUM İMAJINI GÜÇLENDİRMEK | 1 |
| 1.5.1 | Kurumsal Kimlik Çalışması Yapılması | 3 |
| 1.5.2 | Sosyal Medyanın Aktif Hale Getirilmesi | 200 |
| 1.5.3 | Geleneksel Faaliyet Yapılması | 4 |
| **STRATEJİK AMAÇ 2:** | **ÜYE ETKİNLİĞİNİ GELİŞTİREREK MEMNUNİYETİ ARTIRMAK** |  |
| HEDEF 2.1: | ÜYE REKABET GÜCÜ VE İŞ KAPASİTESİNİ ARTTIRMAK | 100% |
| 2.1.1 | Fuar Katılımlarını Sağlamak | 4 |
| 2.1.2 | Üyelere Yönelik Eğitim Verilmesi | 16 |
| 2.1.3 | Seans Salonunun Elektronik Hale Getirilmesi | 1 |
| HEDEF 2.2: | BORSANIN HİZMET ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTTIRMAK | 100% |
| 2.2.1 | TÜRİB Tanıtımını Yapmak Ve Faydalanım Sayısını Arttırmak | 40 |
| 2.2.2. | Laboratuvar Kullanıcı Sayısını Arttırmak | 200 |
| 2.2.3 | Danışmanlık Masası Oluşturmak | 16 |
| 2.2.4 | Elektronik Seans Salonunun kurulması | 1 |
| HEDEF 2.3: | ÜYELERLE İLETİŞİMİ GÜÇLENDİRMEK | 100% |
| 2.3.1 | Üye Ziyaretleri Gerçekleştirmek | 80 |
| 2.3.2 | Memnuniyet Anketleri | 300 |
| 2.3.3 | İletişim Bilgilerinin Güncellemesi | 800 |
| 2.3.4 | Tescil işlemlerinin sürelerinin kısaltılması | 15 |
| HEDEF 2.4: | SEKTÖREL SORUNLARIN ÇÖZÜME KAVUŞTURULMASINI SAĞLAMAK | 100% |
| 2.4.1 | Sektör Gruplarının Oluşturulması | 3 |
| 2.4.2 | Toplantıların Düzenli Yapılması | 12 |
| 2.4.3 | Çözüm Önerilerinin Üst Yönetime İletilmesi | 4 |
| **STRATEJİK AMAÇ 3:** | **UŞAK’IN TARIMSAL EKONOMİSİNİ GÜÇLENDİRMEK** |  |
| HEDEF 3.1: | TARIMSAL ÜRETİM SAHASININ ÇEŞİTLENDİRİLMESİ | 100% |
| 3.1.1 | Safran Üretimi İçin Pilot Uygulama Oluşturulması | 1 |
| 3.1.2 | Üyelerin Bilgilendirilmesi | 4 |
| 3.1.3 | Sera Osb Kurulumunun Gerçekleştirilmesi | 1 |
| 3.1.4 | Fuar Hizmetlerinin Devamlılığının Sağlanması | 4 |
| HEDEF 3.2: | HAYVANSAL ÜRETİMİN TEKNOLOJİK ALTYAPIYA KAVUŞMASI | 100% |
| 3.2.1 | Tarım-Hayvancılık Entegre Tesisler Hakkında Bilgilendirme | 1 |

# İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Planın maliyetlendirmesi Faaliyetler bazında hazırlanmış olup,

* Zamanlama,
* Maliyetlendirme,
* Maliyetlerin Bütçe kalemleriyle ilişkilendirilmesi,
* Sorumluların belirlenmesi,
* Faaliyetin gerçekleştiğinin ispatı için kanıtlar

Faaliyetler bazında belirlenmiştir.

Performans göstergeleri ve göstergelerin hedefleri ise hedefler bazında hazırlanmıştır.

Faaliyetlerin performans değer ortalamaları hedefleri, hedeflerin performans değer ortalamaları ise amaçların performans değerleri gösterecektir.

İzleme değerlendirmenin sağlıklı biçimde yürütülmesi için, hedefler ve hedeflere ilişkin faaliyetler, yukarıda verilen bilgiler ışığında yıllık iş planları olarak hazırlanmıştır.